

Pressemitteilung

Zurück aus der Winterpause: Neustart der FuWo – Die Fußball-Woche braucht Mitstreiter.

Berlin, 30. April 2026 – Die traditionsreiche Fußball-Woche (FuWo) startet neu. Nachdem das Magazin im Oktober 2025 eingestellt wurde, beginnt jetzt ein neues Kapitel: neu gedacht – digital, crossmedial, näher dran als je zuvor.

Mit dem heutigen Tag startet die offizielle Crowdfunding-Kampagne zur Wiederbelebung der FuWo. Ziel ist es, 1.000.000 Euro zu sammeln, um Berlins wichtigstes Amateurfußball-Medium in die Zukunft zu führen.

Besonders der Berliner Amateurfußball steht aktuell ohne echte publizistische Stimme da. Vereine, Spielerinnen und Spieler, Trainer, Ehrenamtliche – sie alle leisten Großes, doch ihre Geschichten finden kaum noch Raum. Dieses Potenzial wollen wir nutzen. Die neue FuWo wird digitaler, schneller, zugänglicher – und gleichzeitig emotionaler als zuvor.

Fußball-Woche
Lützowstraße 102-104
10785 Berlin
hello@fuwo.app
fuwo.app

Die modernisierte FuWo setzt auf ein starkes, crossmediales Fundament:

- **Website** mit aktuellen News, Hintergründen und Ergebnissen
- **App** für Live-Updates, Push-Meldungen und Community-Features
- **Newsletter** für die tägliche Portion Berliner Fußball
- **Social Media** für maximale Reichweite und Interaktion
- **Print-Ausgabe** als Herzstück – hochwertig, emotional, identitätsstiftend

Denn die FuWo gehört zu Berlin. Und Berlin verdient das modernste Amateurfußball-Medium Europas.

Unsere Mission ist klar: Wir entfesseln das maximale Potenzial und die Leidenschaft im Berliner Fußball – zeitgemäß, nahbar und mit voller Sichtbarkeit für die Menschen an der Basis. Wir geben Amateurfußballerinnen und -fußballern, Trainerinnen und Trainern, Schiedsrichtern, Fans und Ehrenamtlichen die Bühne, die sie verdienen.

Crowdfunding: Gemeinsam für den Berliner Fußball

Um dieses Projekt zu realisieren, braucht es starke Partner – und die Berliner Fußball-Community. Die Crowdfunding-Kampagne ist ab sofort geöffnet. Jeder Betrag bringt die neue FuWo einen Schritt näher an den Neustart.

„Der Berliner Amateurfußball ist lebendig, vielfältig und voller Geschichten. Es ist Zeit, ihm wieder eine Stimme zu geben. Die neue FuWo wird dieses Versprechen einlösen – digital, modern und mit dem Respekt für die Tradition, die sie groß gemacht hat.“, sagt Tino Loest.

Die Crowdfunding-Kampagne läuft bis zum 29. Juli 2026 und ist über die Website www.startnext.de/fuwo erreichbar.

Tino Loest weiter: „Lasst uns diesen Neustart gemeinsam tragen – nur so wird die FuWo wieder das Medium, das Berlin verdient.“